

**Fußball WM**

**Ziele Stadtmarketing**

- Marktplatz/Innenstadt als Treffpunkt etablieren
- Offenburg Innenstadt für junge Menschen attraktiv machen
- überregionale Ausstrahlung Offenburg = Event-Stadt
- Marktplatzatmosphäre nutzen = Stadion
- Angebot, die Spiele in Stadion-Atmosphäre zu erleben

**Zielgruppe für Stadtmarketing**

- Fußball-Begeisterte aus Offenburg und Umgebung
- „Party-Fans“

Stärken/Chancen	Risiken/Schwächen Zunahme von
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Magnetwirkung der Veranstaltung</li> <li>- Imagegewinn für Offenburg</li> <li>- befriedigt „Partybedürfnis“ – „Muss“-Veranstaltung</li> <li>- Umsatzsteigerung für Gastronomie</li> <li>- Event über längeren Zeitraum</li> <li>- Verankerung im Bewusstsein Offenburg = Treffpunkt</li> <li>- Integration von Bevölkerungsgruppen</li> <li>- positiver Umgang mit Nationalgefühl</li> <li>- gute Kooperation mit der Polizei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sicherheit – „Randle-Gruppen“</li> <li>- Lärmbelästigung für Anwohner</li> <li>- Voller Marktplatz – Kapazitätsgrenze = „Chaos“ – Fluchtwege/Rettungsprobleme (insb. bei hohen Temperaturen)</li> <li>- Alkoholmissbrauch insbes. Jugendliche (Mitbringen hochprozentiger Getränke)</li> <li>- Alkohol + Randle außerhalb Marktplatz – Security-Bereich</li> <li>- Autokorso (Risiken + Lärm)</li> <li>- Kosten/Zuschußbedarf ca 25.000 €</li> <li>- Sponsorengewinnung schwierig</li> <li>- Kostenrisiko – 50.000 €</li> <li>- Präsentation Dt. Nationalmannschaft Ausscheiden/Weiterkommen</li> </ul> <p>Erfolg hängt vom Abschneiden der deutschen Mannschaft ab; und von der Sponsorengewinnung, aufgrund der wirtschaftlichen Situation nicht ganz unproblematisch. Im ungünstigen Fall kann das Kostenrisiko bei ca. 50.000 € liegen.</p>