

**Verantwortlichkeiten und Budgets für Veranstaltungen und Aktionen
der city partner und der Stadt Offenburg**

Veranstaltungen der Stadt	Budget
Offenburger Narrentag	15.000 €
Musiknacht - Frühjahr	500 €
Wochenmarktfest	1.000 €
badenova Lauftag	2.500 €
MTB Mountain Bike Marathon	12.500 €
Internationales Fest der Kulturen (evtl. im jährlichen Wechsel mit "Genuss im Park")	25.000 €
Public-Viewing (Fußball)	15.000 €
Freiheitstag	15.000 €
Ortenauer Weinfest	10.000 €
Hamburger Fischmarkt	1.000 €
Musiknacht - Spätjahr	500 €
Weihnachtsmarkt	90.000 €
sonstige, einmalige Veranstaltungen und Aktionen	15.000 €
Weihnachtsbeleuchtung	35.000 €

ohne Personalkosten

238.000 €

Veranstaltungen der city partner	Budget
Autosalon	
verkaufsoffener Sonntag - Frühjahr	16.500 €
franz. Feiertag 8. Mai	9.000 €
franz. Feiertag 14. Juli	
franz. Feiertag 15. August	
franz. Feiertag 11. November	
Modenschau "Stoffwechsel"	3.000 €
Studentenempfang	3.000 €
verkaufsoffener Sonntag - Spätjahr	16.500 €
Place du chocolat	
Weihnachtswerbung	17.000 €

ohne Personalkosten

65.000 €

city partner und Stadt Offenburg führen ihre Veranstaltungen und Aktionen wie dargestellt eigenverantwortlich durch.

Die Veranstaltungstermine werden in einem jährlich 1x stattfindenden jour fix vereinbart. Über kurzfristige Sonderaktionen erfolgt eine direkte Absprache zwischen Stadtmarketing und den city partnern.

Die Stadt beteiligt mit 50 % an einem Gesamtwerbeaufwand bis zu 65 000 €.

Die city partner beteiligen mit 50 % an den Kosten für die Weihnachtsbeleuchtung bis zu einem Gesamtaufwand vom 35.000 €. Die city partner haben die Möglichkeit, diesen Anteil durch Beteiligung der Anlieger teilweise zu refinanzieren.

Bei denjenigen Veranstaltungen und Aktionen an denen beide Parteien finanziell zu 50 % beteiligt sind, erfolgt jeweils ein Nachweis der Mittelverwendung spätestens zwei Monate nach der Veranstaltung.