

Kulturbüro (810)

Strategische Ziele der Stadt Offenburg – Kennzahlen zur Zielerreichung

Ziel 7 – THH 12, Kultur:

Ausbau der Position Offenburgs als attraktives kulturelles Oberzentrum im Ortenaukreis und im Eurodistrict

K1: 13.000 Kunden pro Jahr bei den Kulturbüroveranstaltungen in der Oberrheinhalle

Produkte:

- Allgemeine Kulturförderung
- Trägerschaft und Betrieb von Veranstaltungshallen
- Veranstaltungen

"Als größter kommunaler Kulturveranstalter der Region sorgen wir für ein dem Oberzentrum Offenburg in Umfang, Vielfalt und regionaler Ausstrahlung angemessenes Veranstaltungsangebot."

Die Aktivitäten des Kulturbüros gliedern sich in die drei Bereiche Veranstaltung, Hallenbetrieb und Vereinsunterstützung.

Das Veranstaltungsprogramm des Kulturbüros hat in der Spielzeit 2013/14 wieder den Höchststand der Saison 2011/12 erreicht. Während die Besucherzahlen in der Oberrheinhalle weiter steigen, was in der letzten Saison nicht nur auf die weiter wachsende Nachfrage in den Abo-Reihen, sondern auch auf Sonderveranstaltungen im Bereich Rock und Comedy zurückzuführen ist. Erstmals wurde auch ein Musical-Abo angeboten.

Die Aufführung des Stückes „Licht im Dunkeln“ über das Leben der taubblinden Helen Keller sowie die Anregung einer gehörlosen Besucherin veranlasste uns, zu dieser Aufführung zwei Gebärdendolmetscherinnen einzuladen und damit für Gehörlose den Besuch dieses Thea-

terabends möglich zu machen. Die Resonanz der gehörlosen Besucher auf dieses offenbar im Südwesten einmalige Angebot hat uns dazu bewogen, in der eben zu Ende gegangenen Spielzeit 2014/2015 drei weitere Aufführungen mit Gebärdendolmetscherinnen anzubieten. Das Bild zeigt zwei Dolmetscherinnen bei der Aufführung von „Frau Müller muss weg“ im vergangenen März.



Zu den künstlerischen Höhepunkten 2014 zählen zwei Vorstellungen aus dem Zirkus-Bereich. Die Katalanen von Doble Mandoble mit ihrem Mix aus Zauberei, Comedy und Artistik sowie „Little Big World“, eine poetische Bildereise mit Tänzern, Artisten und Film-Projektionen zum Saisonauftakt in der Oberrheinhalle.

Eine Mitarbeit des Kulturbüros im konzeptionellen und organisatorischen Bereich gab es auch beim Freiheitstag, dem Internationalen Fest, der Wortspiel-Literaturreihe, dem Lesesommer sowie der Gedenkveranstaltung zum 9. November.

| Kennzahlen | | |
|--|------------------|------------------|
| Jahr | 2013 | 2014 |
| Hallenbelegung (Veranstaltungen, Proben, Umbau) | 429 | 400 |
| - davon Reithalle | 189 | 164 |
| - davon Salmen | 220 | 211 |
| - davon Oberrheinhalle (nur Kulturbüro/nur VA) | 20 | 25 |
| Besucherzahlen (Kulturbüro und Fremdveranstalter) | | |
| - Reithalle: Gesamt | 38.730 | 34.680 |
| - Reithalle: Durchschnittliche Besucherzahl | 315 | 289 |
| - Salmen: Gesamt | 17.537 | 17.887 |
| - Salmen: Durchschnittliche Besucherzahl | 104 | 112 |
| - Oberrheinhalle: Gesamt (nur Kulturbüro) | 10.377 | 15.249 |
| - Oberrheinhalle: Durchschnittliche Besucherzahl | 519 | 610 |
| Spielzeit | 2012/2013 | 2013/2014 |
| Veranstaltungen des Kulturbüros | 184 | 191 |
| Besucherzahlen Kulturbüro | 42.768 | 43.645 |
| Besucher pro Veranstaltung | 232 | 229 |