

Stärkung der „Weinstadt Offenburg“

In enger Kooperation mit den Offenburger Weingütern konnten drei sehr erfolgreiche Aktionen umgesetzt werden.

Über 12 Wochen gab es einen **gemeinsamen Weinstand** der Offenburger Weingüter samstags auf dem Wochenmarkt. Hier konnten Kundenkontakte intensiviert und Verkaufsgespräche angebahnt werden.

An zwei Abenden wurden **moderierte Weinproben** in einem stimmungsvollen Ambiente auf dem Marktplatz durchgeführt. Beide Weinproben waren ausverkauft und sorgten für einen „kleinen“ Ersatz für das „Ortenauer Weinfest“.

Direkt verkaufsfördernd waren die beiden **„Weinsamstage“**. Ab einem Einkaufswert von 88 Euro erhielten die Kunden des Offenburger Einzelhandels eine Flasche Wein. Diese Aktion wird auf jeden Fall wiederholt. Insgesamt 1.300 Flaschen wurden unter den Kunden verteilt.



Sommer in der Stadt

Von Mitte Juli bis Mitte September wurden immer Freitags lokale Bands für die Offenburger Innenstadt unter Vertrag genommen.

Von jeweils 18:00 – 21:00 Uhr sorgten diese auf belebten Plätzen für sehr gute Stimmung. Die Veranstaltung konnte coronakonform durchgeführt werden.

Profitiert hat hier direkt die angrenzende Gastronomie und der Einzelhandel. Es wurde eine deutlich höhere Passantenfrequenz in der Innenstadt festgestellt.



Außenzelte Gastronomie

Dieses Thema wurde leider von der Pandemie überrollt. In sehr guten Gesprächen und in enger Kooperation mit der Feuerwehr konnte für alle Antragssteller bzgl. „überdachter Außenflächen“ eine Lösung gefunden werden. Leider mussten auch diese dann im November schließen.

Weihnachtliches Offenburg

Insgesamt 15 Tage konnte das „Weihnachtliche Offenburg“ öffnen. Im Vergleich mit anderen Städten schaffte es Offenburg dadurch, ein sehr gutes Weihnachtsgeschäft für den Einzelhandel zu generieren.

Sehr viele positive Erkenntnisse konnten aus dem diesem Versuch gezogen werden. Die Verteilung der Buden in der Innenstadt wurde sehr gut angenommen. Die 5 Lichtinstallationen erreichten eine überregionale Aufmerksamkeit. In künftigen Jahren kann hier darauf aufgebaut werden.



Imakomm – City-Partner

Unter Federführung der Stabsstelle Stadtentwicklung ist das Stadtmarketing stark in den Beratungsprozess hinsichtlich der zukünftigen Zusammenarbeit mit den City-Partnern eingebunden. Die Gespräche verlaufen hier sehr ziel führend und ergebnisorientiert.