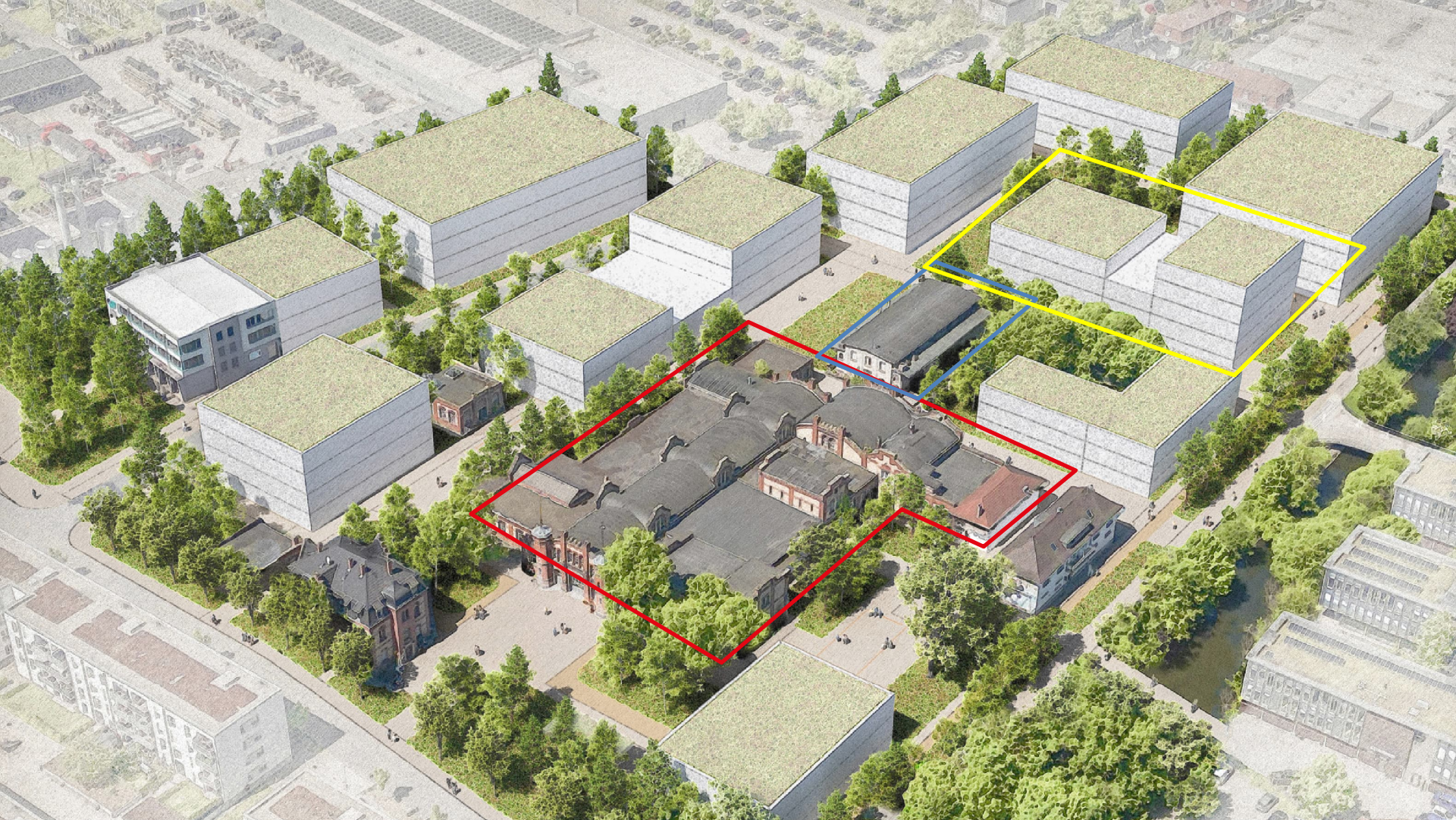


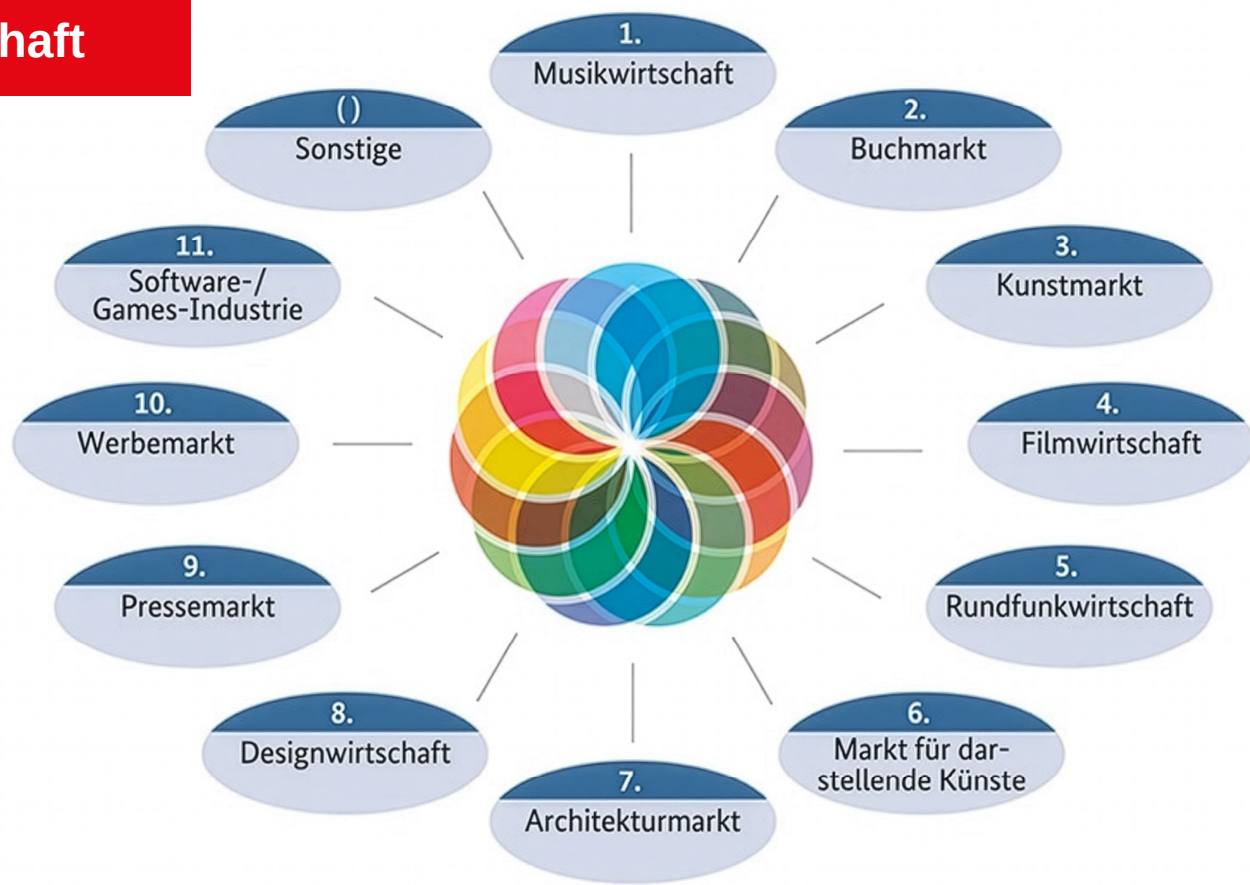


CANVAS22

Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft in Offenburg

CANVAS 22 **#OFFENBURGKANNWAS**





Ein Blick auf Deutschland

rd. 2,0 Mio.
Gesamterwerbstätige

204,6 Mrd.
Euro Umsatz

123,2 Mrd.
Euro Bruttowertschöpfung

Auf Augenhöhe mit den klassischen Industrien:

- Chemie-/Pharma: 480.000 Erwerbstätige / 225,5 Mrd. € / 64 Mrd. €
- Maschinenbau: 955.000 Erwerbstätige / 272 Mrd. € / 95 Mrd. €

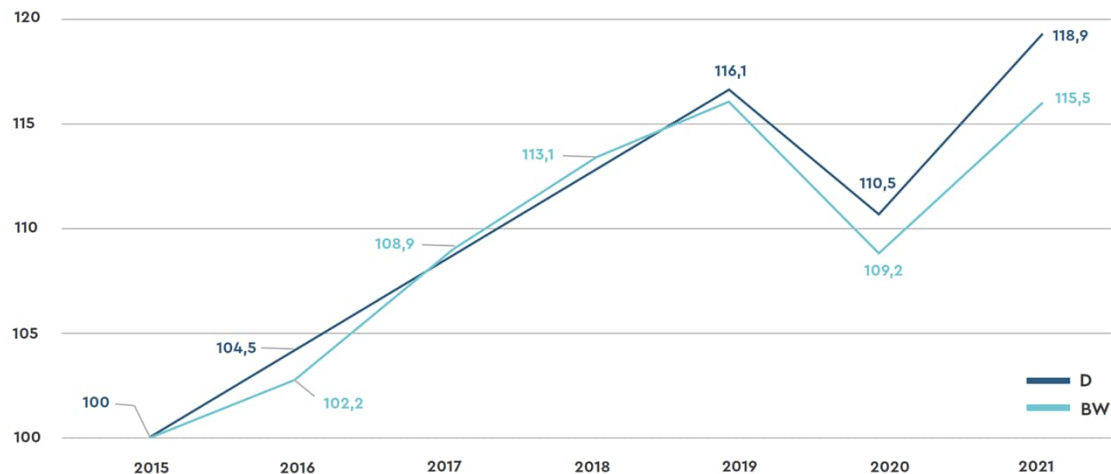
Vgl. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft (2024)

Vgl. Verband der Chemischen Industrien e.V., Chemiewirtschaft in Zahlen (2024)

Vgl. Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., Eckdaten des Maschinenbaus (2023)

Ein Blick auf Baden-Württemberg

Umsatzentwicklung KKW in Baden-Württemberg und Deutschland

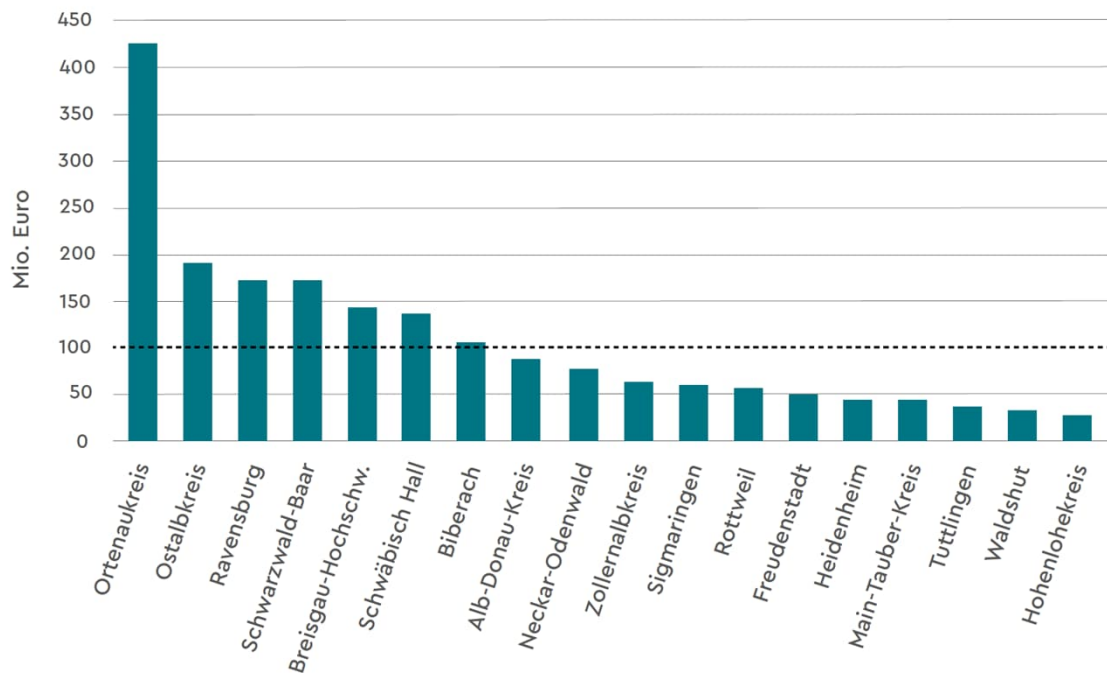


Eigene Darstellung. Datenbasis: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Statistisches Bundesamt. © Prognos AG 2023

- **272.580**
Gesamterwerbstätige
- **27.100**
Unternehmen
- **27 Mrd. € Umsatz**

Ein Blick auf den Ortenaukreis

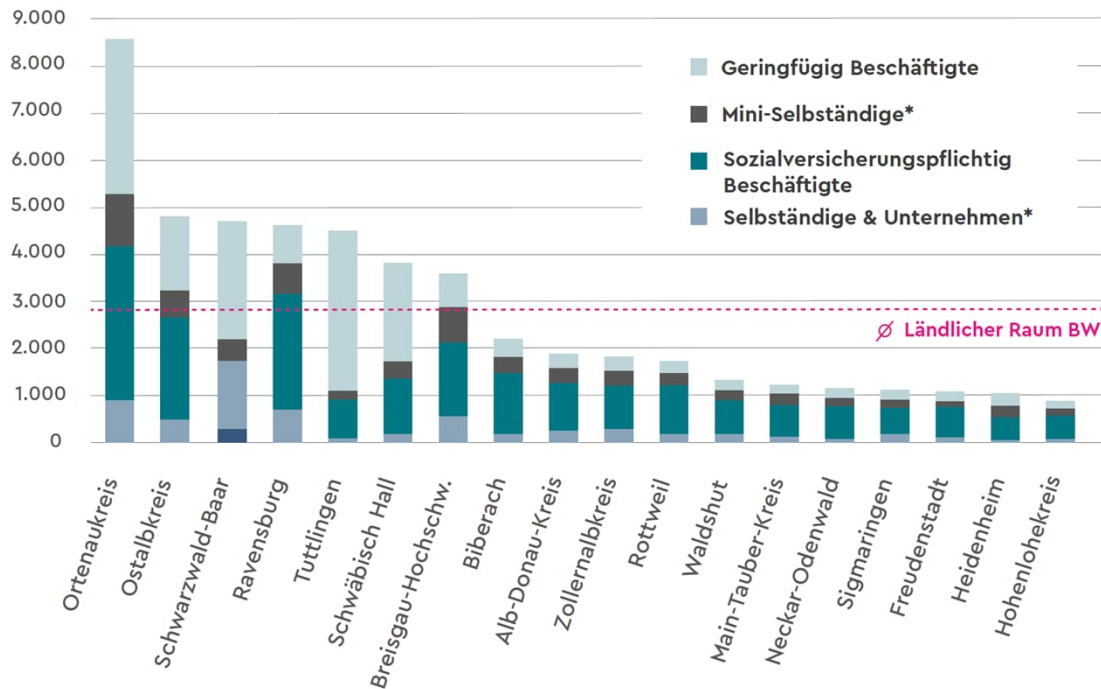
Umsatz der KKW nach Landkreisen des Ländlichen Raums | 2021



Vgl. MFG Baden-Württemberg, Expertise
KreativLand BW (2024)

Ein Blick auf den Ortenaukreis

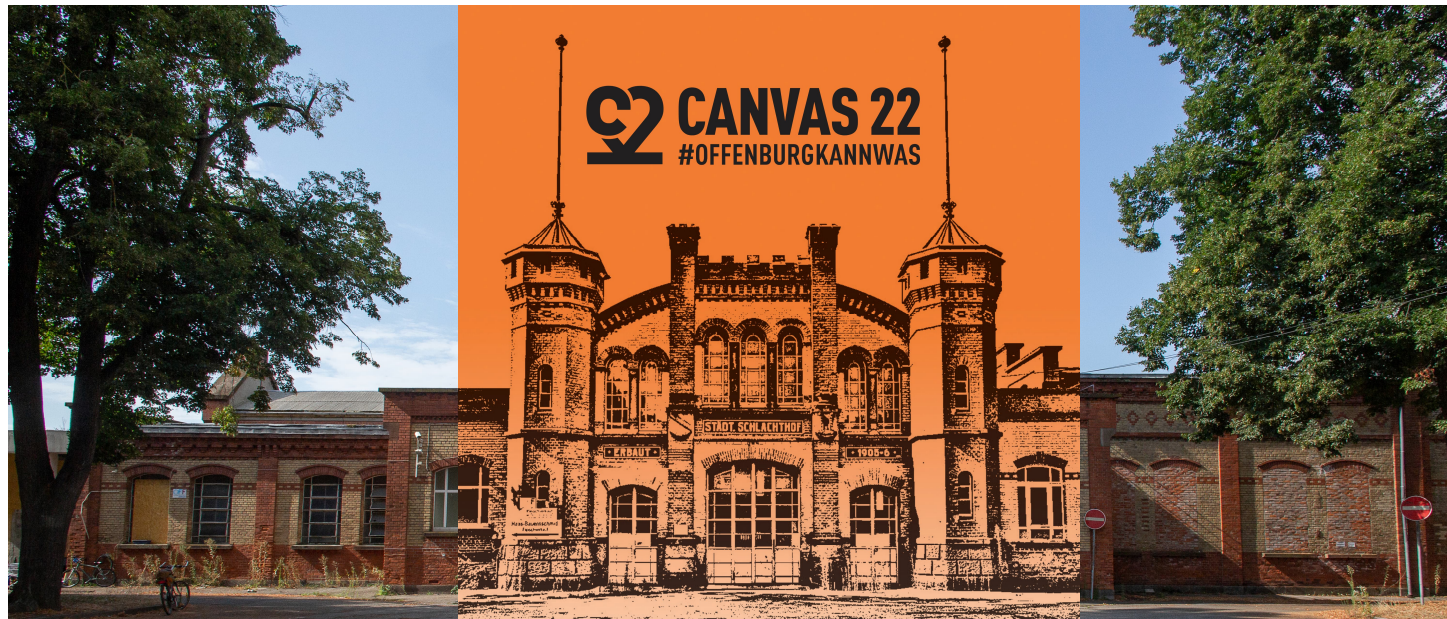
Erwerbstätigenstruktur der KKW nach Landkreisen des Ländlichen Raums | 2019



Vgl. MFG Baden-Württemberg, Expertise
KreativLand BW (2024)

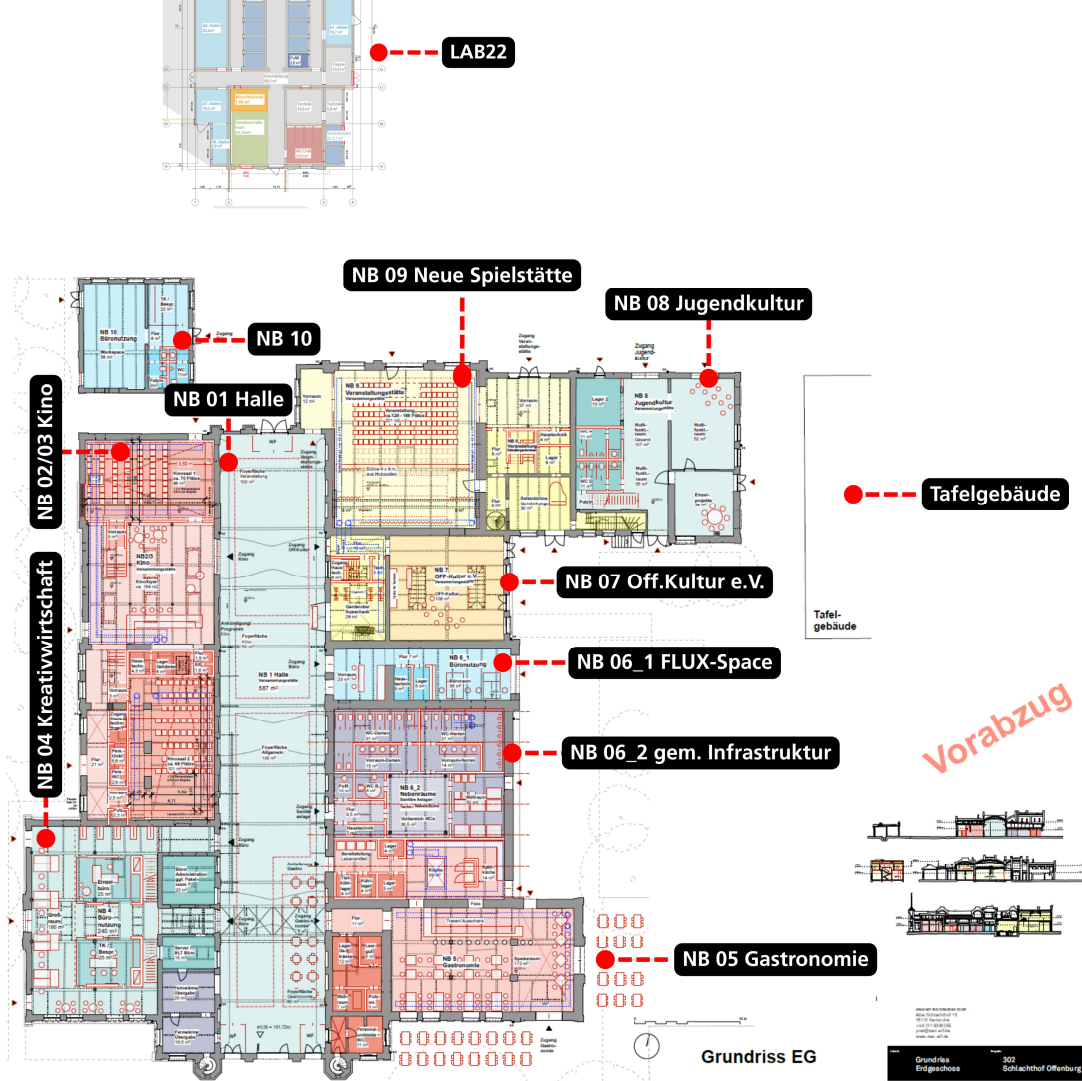
#OFFENBURGKANNWAS

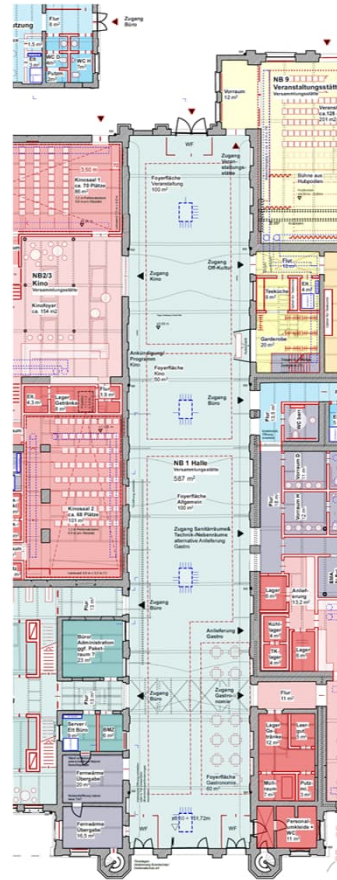
Vom Schlachthof zum Zukunftsort



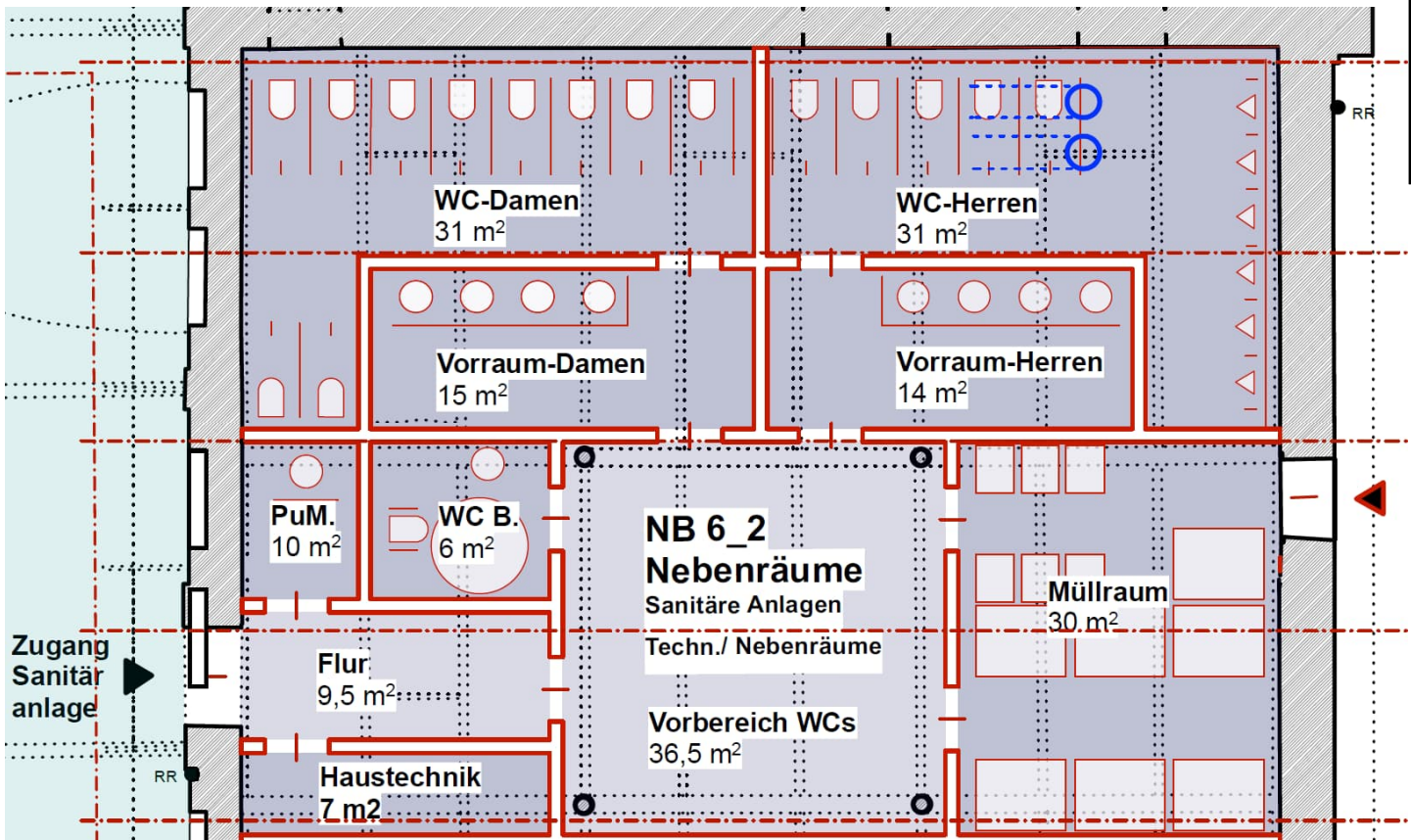
SYNERGIE







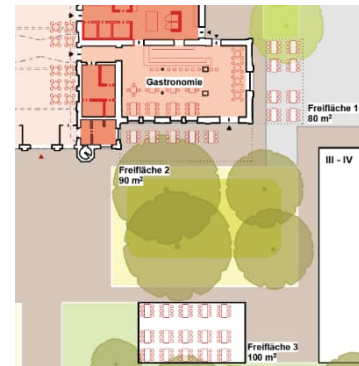
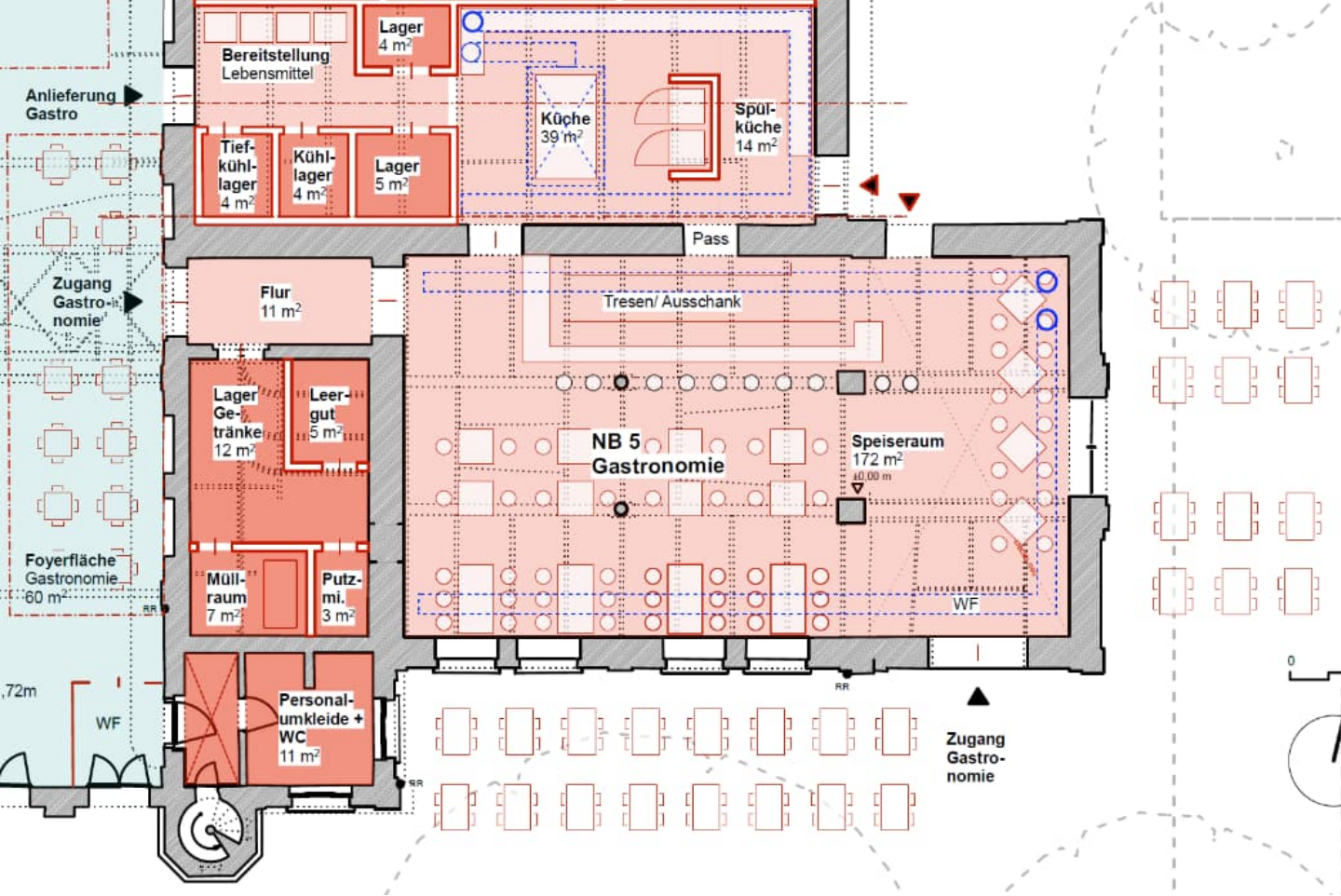
NB 01 Halle



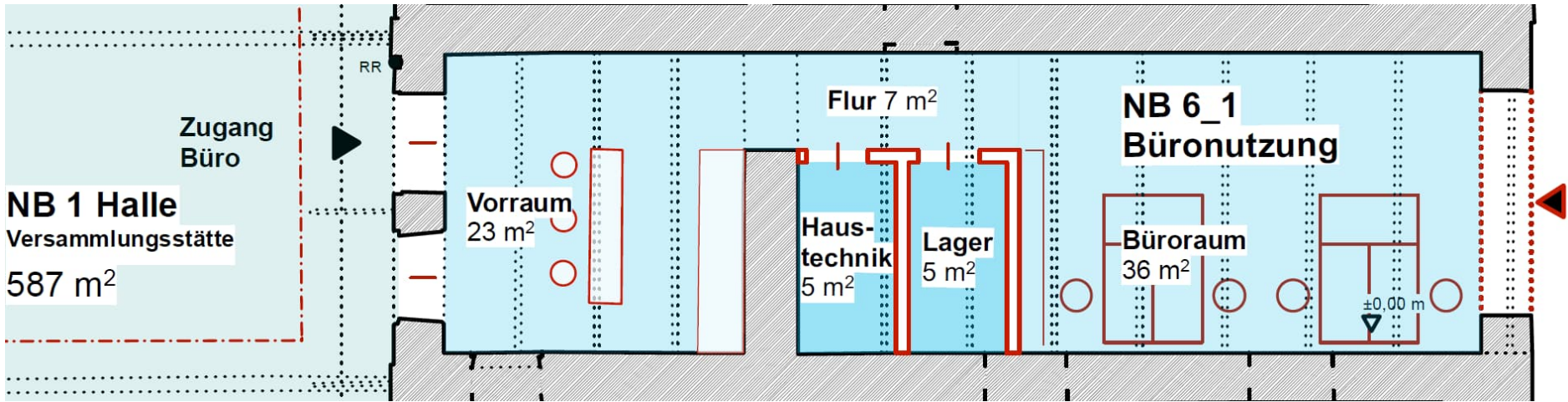
NB 06_2 Infrastruktur



16

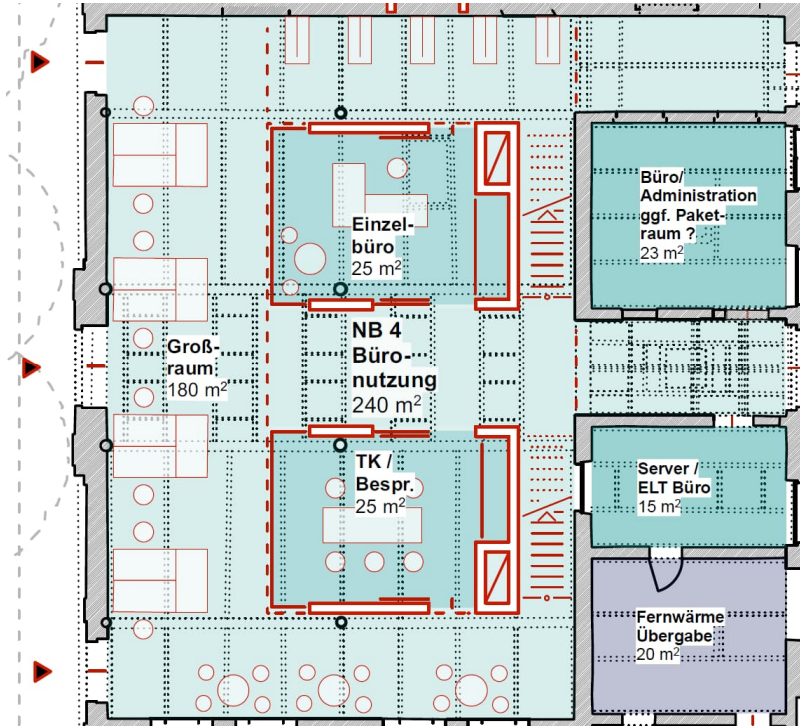


NB 05 Gastronomie

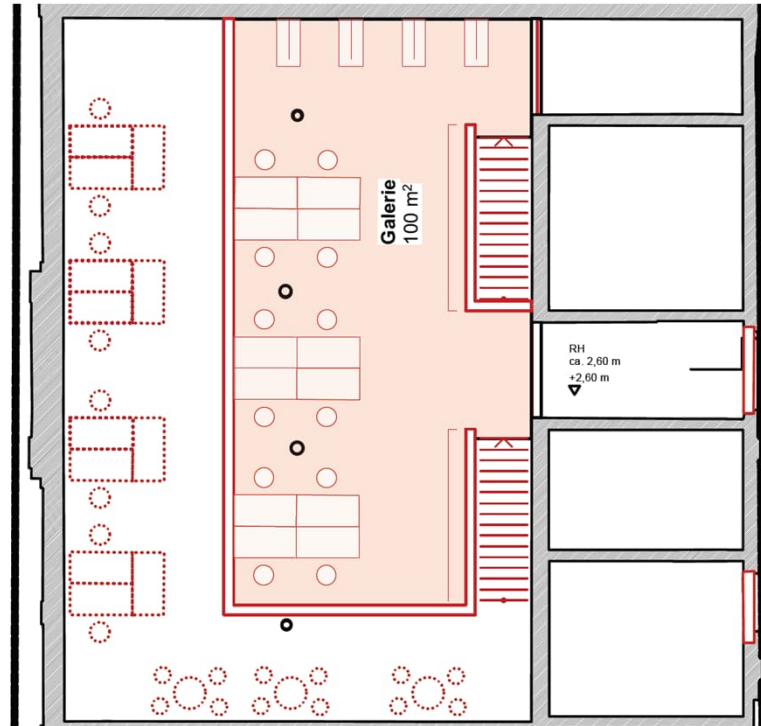


NB 06_1 FLUX_Space

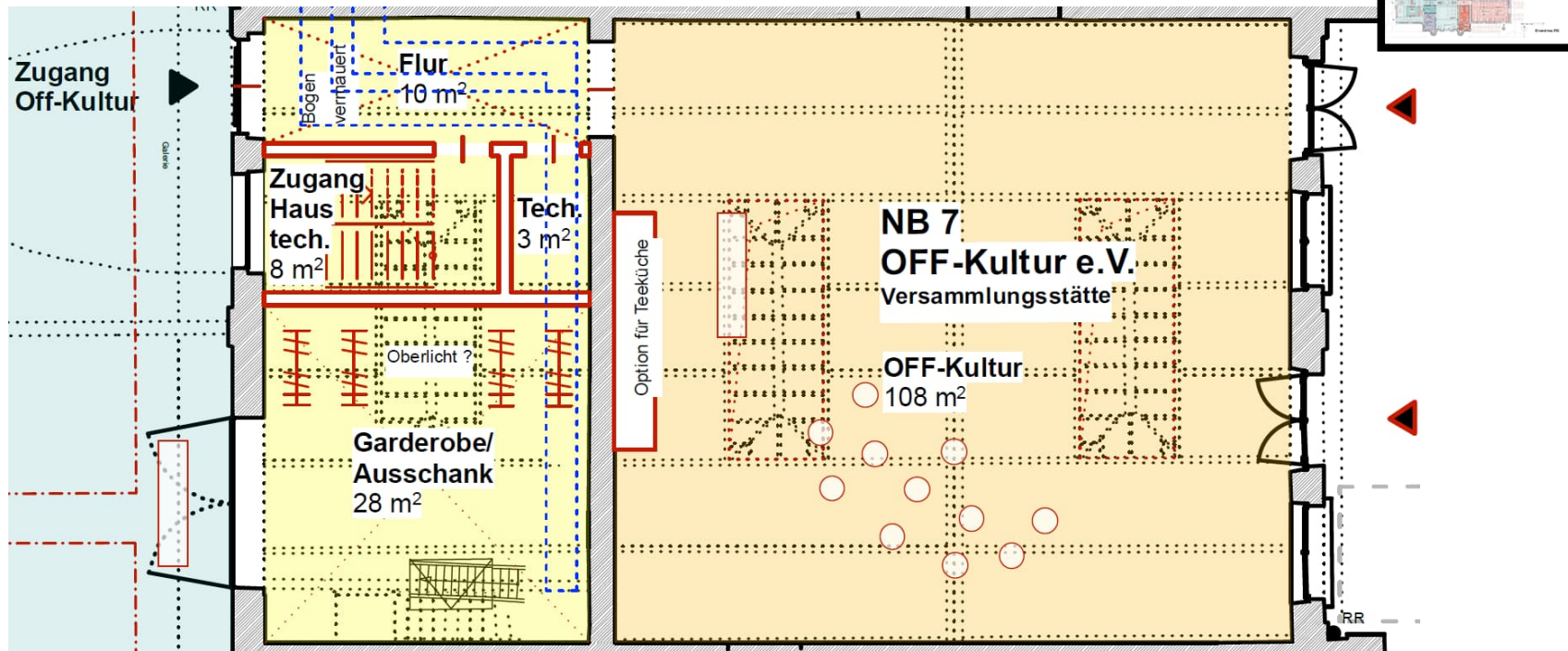
EG



OG

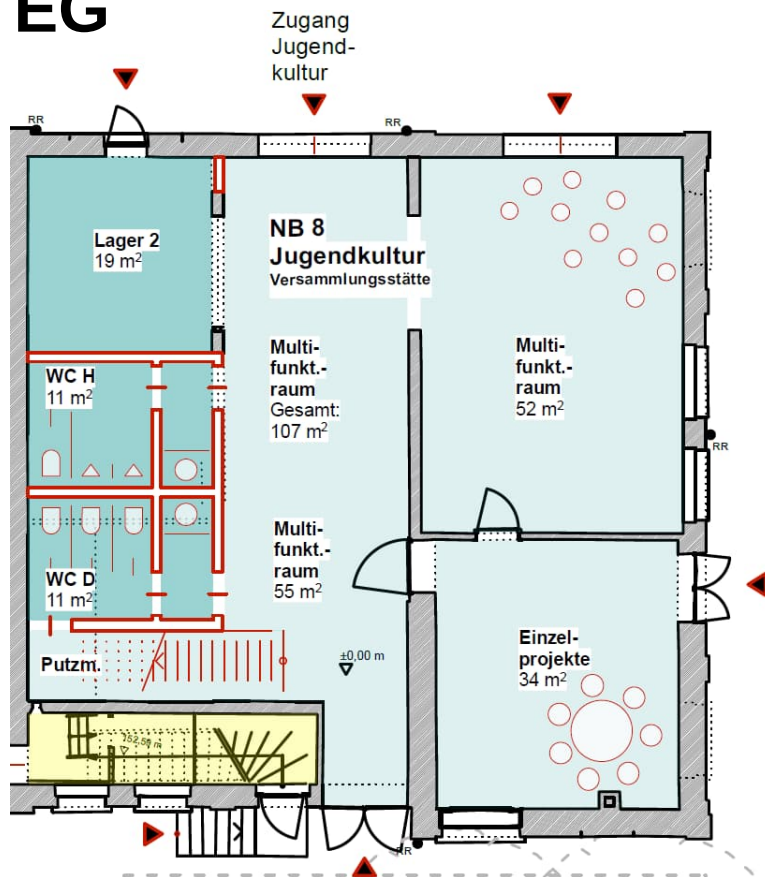


NB 04 Kreativwirtschaft

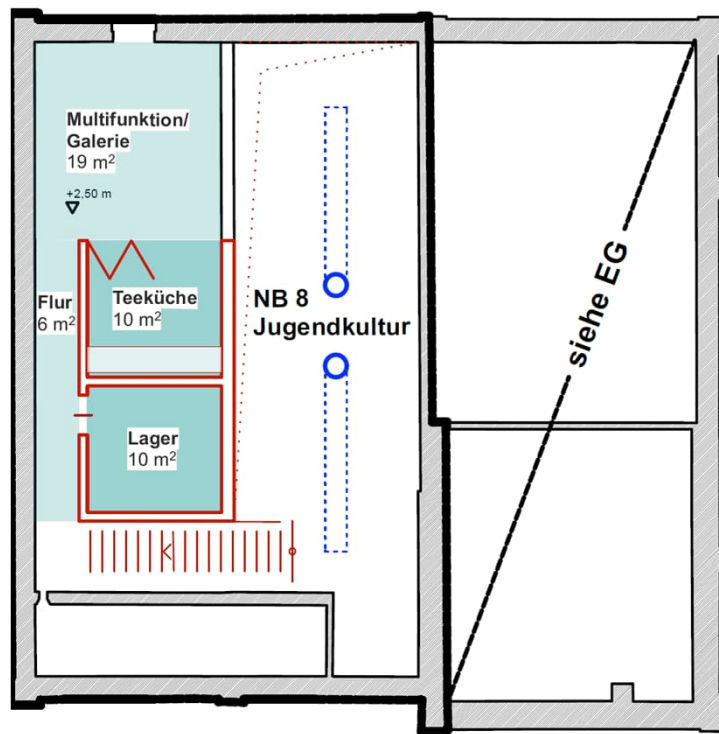


NB 07 Off.Kultur e.V.

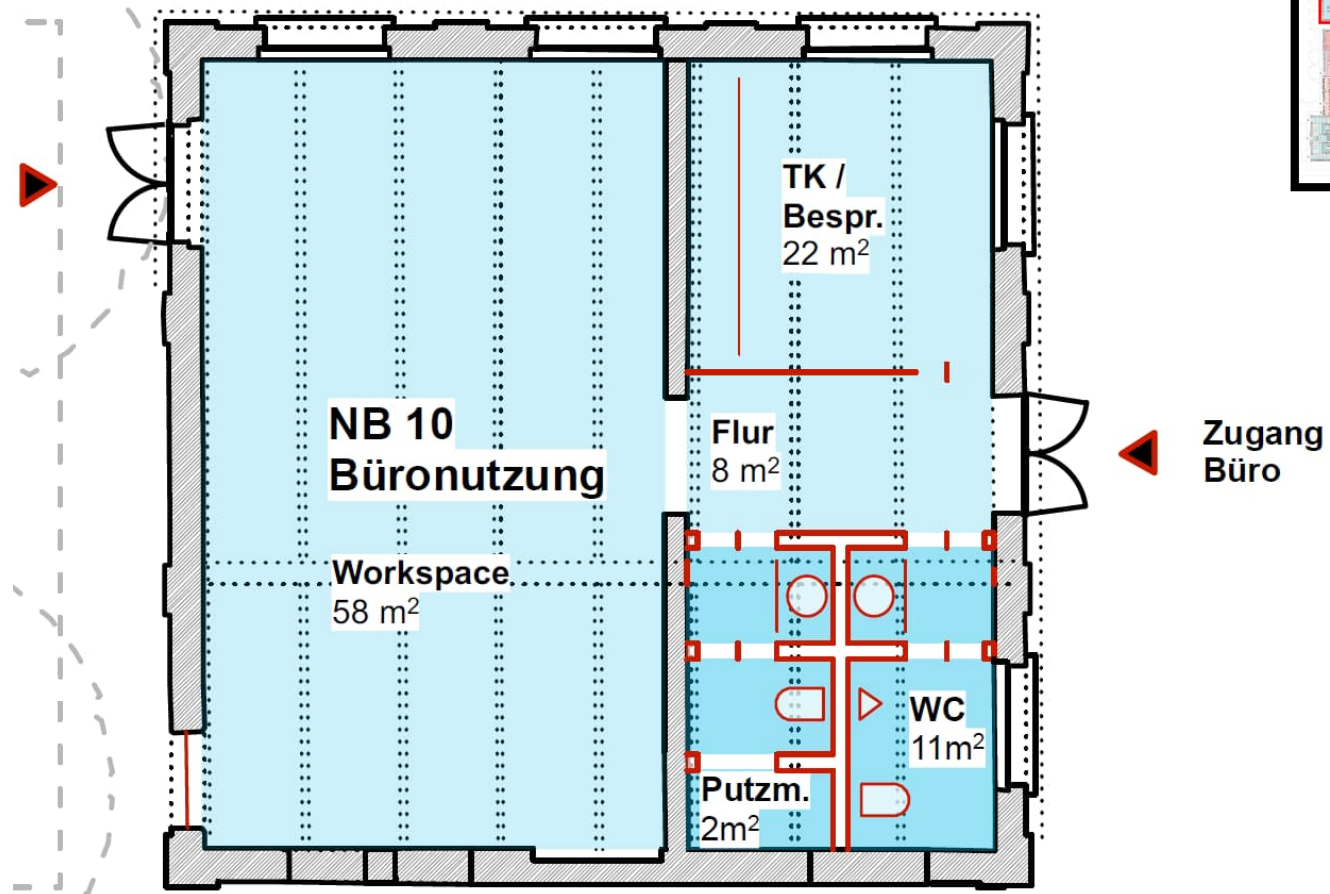
EG



OG



NB 08 Jugendkultur

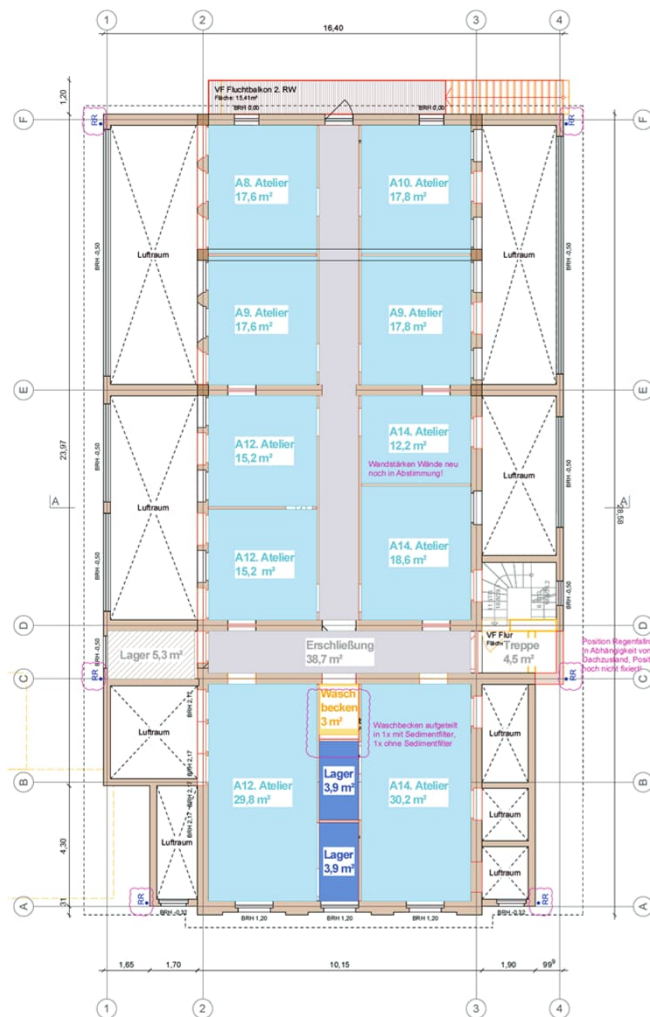
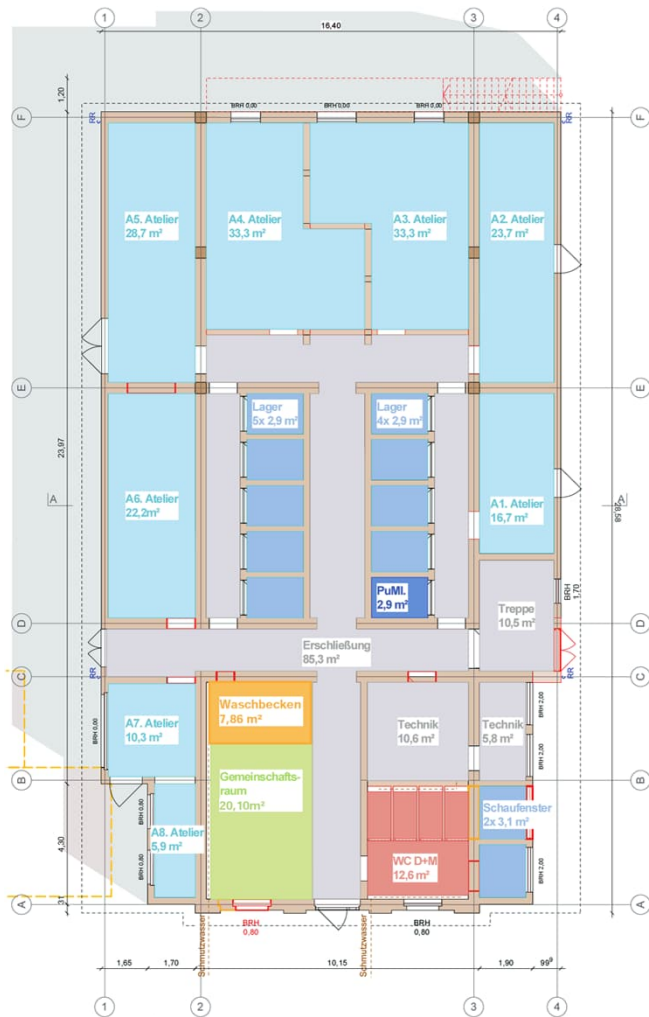


NB 10



NB LAB22

EG (links)
OG (rechts)



Wirtschaftlicher Mehrwert für Offenburg

- Schaffung von Arbeitsräumen für einen Wachstumsmarkt
- Stärkung lokaler Wertschöpfung
- Standortattraktivität für Unternehmen und Studierende

Gesellschaftlicher und kultureller Mehrwert für Offenburg

- Förderung von Teilhabe und Vielfalt
- Ermöglichung von Raum für Begegnung
- Stärkung der Selbstwirksamkeit
- Ein Ort für alle Offenburger*innen

Städtebaulicher und touristischer Mehrwert für Offenburg

- Attraktives Tourismusziel
- Belebung der angrenzenden Wohnquartiere
- Überregionale Visitenkarte
- Umwegrentabilität



CANVAS 22
#OFFENBURGKANNWAS



NB Außenfläche

Planungsprozess

- **06/2024** > Vergabe Architekturleistungen > seither Vergabe weiterer Fachplanungsleistungen an 13 Büros (z.B. TGA, Tragwerk, Brandschutz, Schadstoffe, Materialprüfungen etc.)
- **Mitte - Ende 2024** > versch. Workshops mit Nutzern, beteiligten FBs und Planern > Weiterentwicklung Nutzungskonzept Sutter³
- **Ab Frühjahr 2025** > regelmäßige Planerbesprechungen (14-tägig)
- **Dezember 2025** > Abschluss LP 02 mit vertiefter Kostenschätzung als Basis für Baubeschluss

Planungsparameter - Technische Standards

- Beheizung mit Fernwärme/ Heizkörper
 - > auch zentrale Halle (Nutzungsflexibilität)
- Lüftungsanlagen mit WRG für alle Bereiche/ freie Lüftung nur begrenzt mgl
 - > Optimierungen im weiteren Planungsprozess
- Sprinkleranlage zur Vereinfachung Anforderungen an Bauteile bzgl. Brandschutz
- Energetische Standards
 - Canvas22 > EH-Denkmal mit Förderung ca. 2,0 Mio €
 - LAB22 > Befreiung von Mindeststandards nach GEG durch "Denkmaleigenschaft"/ RT 19°

Blick auf Canvas +

- **Abbrucharbeiten FGS-Gebäude** > seit Mitte November 2025
 - Abbruchvolumen ca. 30.000 m³ Umbauter Raum
 - Re-Use: Wiederverwendung von Bauteilen
 - 1.600 m³ Beton als Plattenelemente für den Freibereich
 - 500 Stahlprofile für geplante Strukturen im Gebiet
 - 200 t CO₂-Einsparung durch Wiedereinbau / Vermeidung 20 % Abbruchemissionen
- Beginn **Erschließungsarbeiten**
 - Abwasser, Wasser, Fernwärme, Strom
 - Straßenbauarbeiten äußere Erschließung
 - ab 01/2026 im Norden des Gebiets/ Fertigstellung Mitte 2028

Zeitplan / weiteres Vorgehen

- 03/ 2026 GR – Baubeschluss
- 03 – 08/ 2026 Genehmigungsplanung LPH 4 mit Baufreigabe
- ab 05/ 2026 Ausführungsplanung/ Vergaben LPH 5 -7
- 03/ 2027 Baubeginn
- 06/ 2029 Fertigstellung/ Inbetriebnahme

Wir danken

andOFFICE (Ann-Sophie Rall, Iris & Thorsten Blatter, Paolo von Hagenow), Creative Unit (Christian Sachs, Dennis Fuhro), DEHOGA (Dominic Müller), dieBauingenieure (Benjamin Hoffmann), Faller³ (Jochen Faller), Freisign Landschaftsarchitektur (Rémi Pernet-Mugnier), Grafische Republik (Moritz Lang), H + O Architekten (Stefan Reik), Hochschule Offenburg (Prof. Sabine Burg de Sousa Ferreira, Ben von Grafenstein, Kai Wissmann), Ingenieurbüro Hübner (Holger Neubert, Nico Hübner), Isenmann Ingenieure (Florian Giesler, Mario Roll), Kinobetreiber (Jan Marc Maier), Kunder³ Landschaftsarchitektur (Dennis Kunder, Melanie Leitz), Kunstschule Offenburg (Michael Witte), Langmatt Filmproduktion (Benjamin Huber), Leonard Küßner (Musikproduzent und Komponist), Off.Kultur e.V. (Jeannine Deus, Linda Kunath-Ünver, Parvati Sauer, Pepino Fürst), Ralf Kludt Dipl.-Ing. (FH) (Marc Schubert), RAUCH³ (Thomas Rauch), solares bauen, Stadt Offenburg (Andreas Lerch (8.1), Anja Keller (5.3), Antje Haury (8.1), Carmen Lötsch (FB 8), Christian Kessler (8.0.), Christoph Würtz (5.3), Clemens Schönle (5.3), Daniel Ebneith (FB 3), David Boomers (8.2), Fabian Fallert (OE MuK), Georg Zoller (FB7), Hans-Peter Kopp (DEZ III), Katharina Schubert (FB 7) Leonie Kern (8.0), Linda Schneider (FB 5), Julien Schaffhauser (8.0), Jonas Märkle (8.0), Marco Butz (FB 1), Maximilian Schleyer (8.1), Patricia Potrykus (8.4), Philipp Denking (5.1), Simone Müller (FB 9), Torben Ahrens (8.1)), sutter³, Wilfried Schöllmann, werndl Haustechnik (Markus Werndl, S. Dupps), zwo/elf Architekten (Matthias Schirrmacher, Matthias Tebbert)

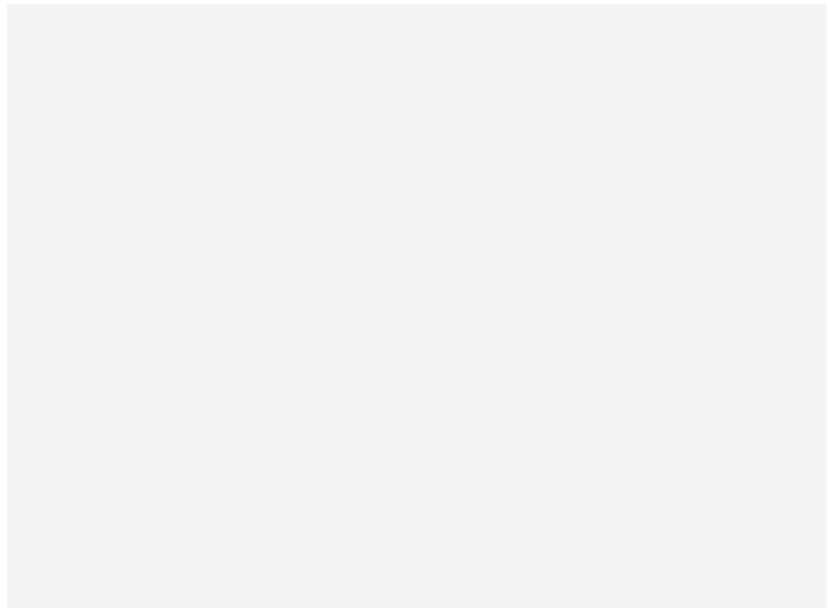


Historisches Rathaus

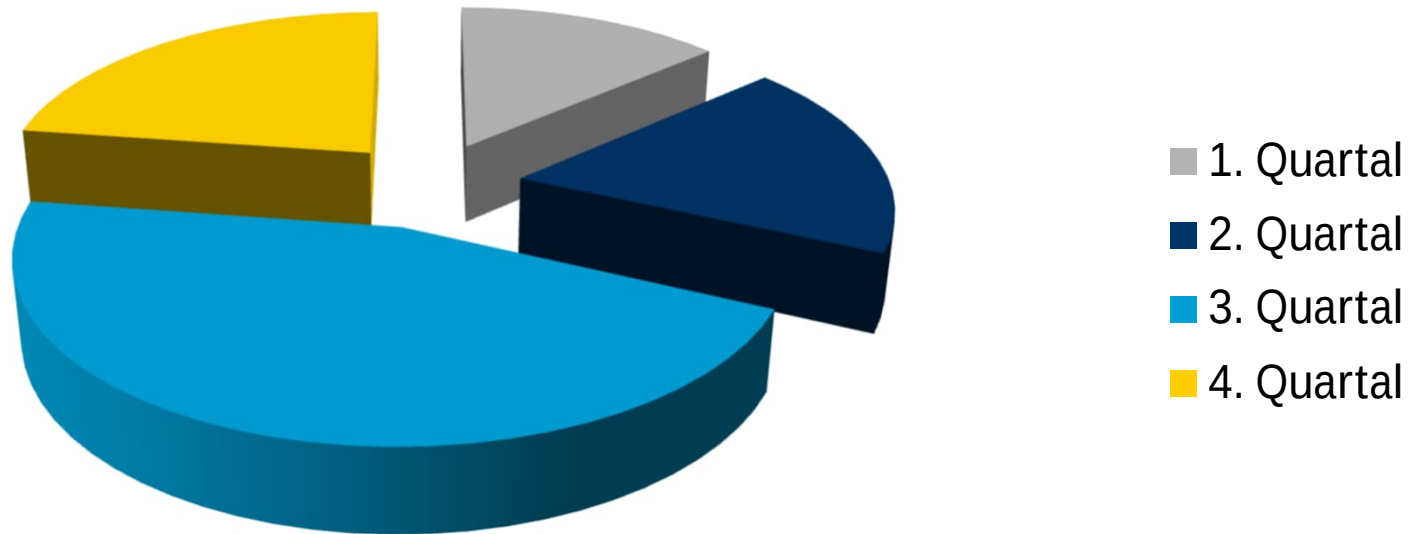
Hauptstraße 90
77652 Offenburg

0781 82-0
rathaus@offenburg.de
www.offenburg.de

Das Areal im Überblick



Beispielfolie für ein Kuchendiagramm



I. Zwischentitel-Folie



- 
- Blindtext für linke Spalte mit Aufzählung
 - Blindtext für linke Spalte mit Aufzählung

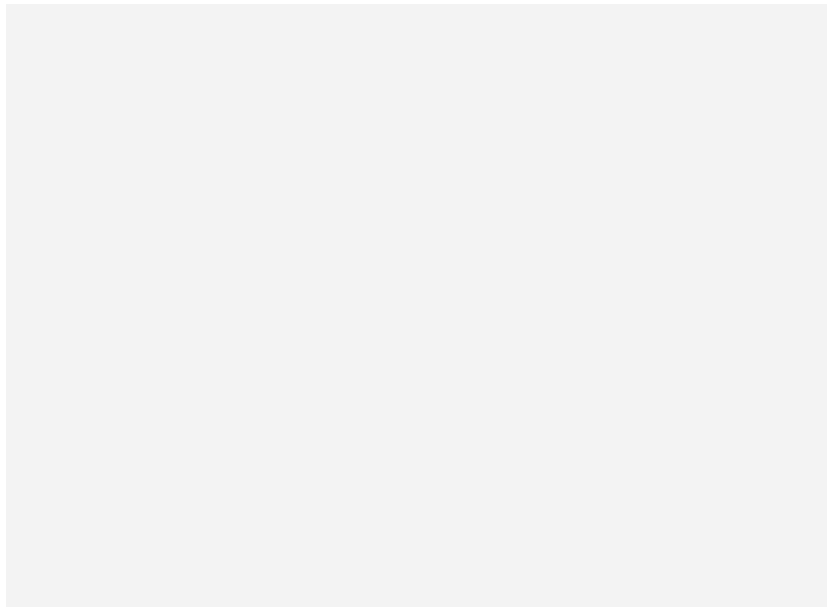
- Blindtext für rechte Spalte mit Aufzählung
- Blindtext für rechte Spalte mit Aufzählung

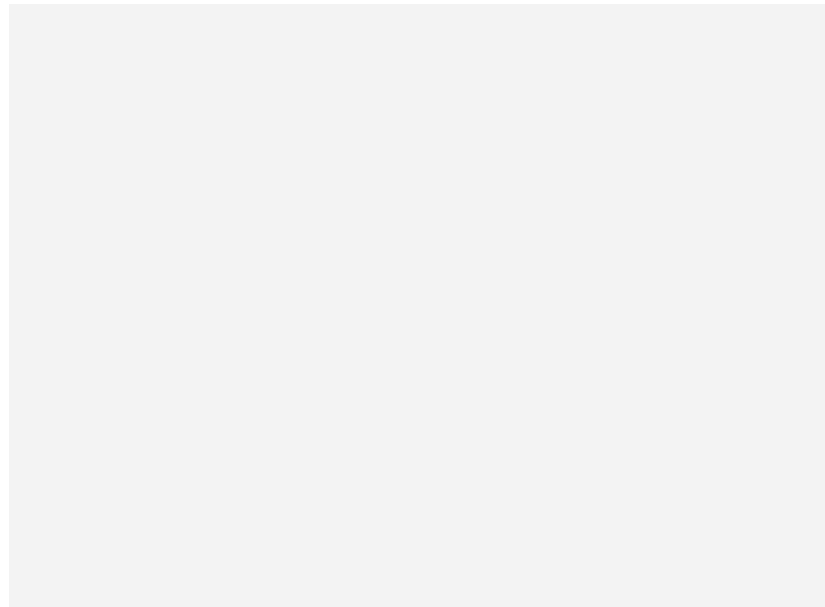
Pros

- Argument 1
- Argument 2
- Etc.

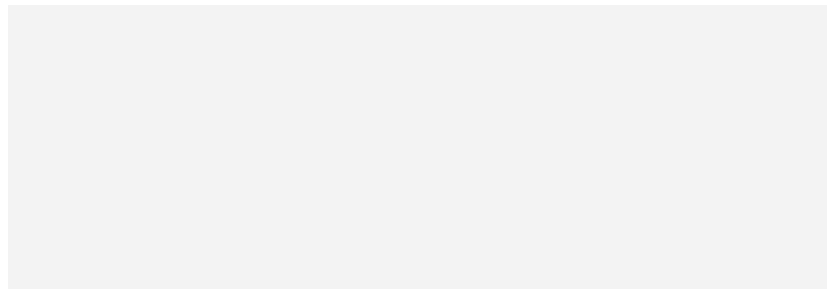
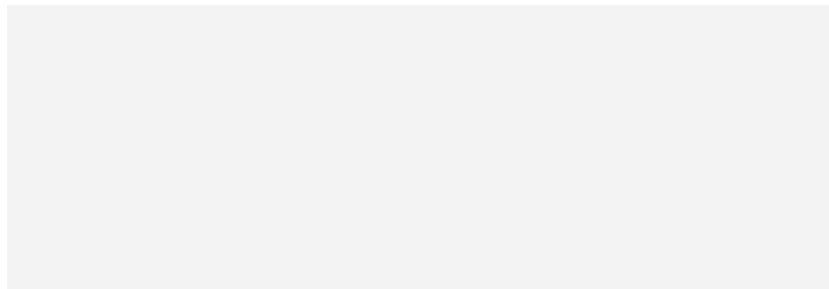
Contras

- Argument 1
- Argument 2
- Etc.











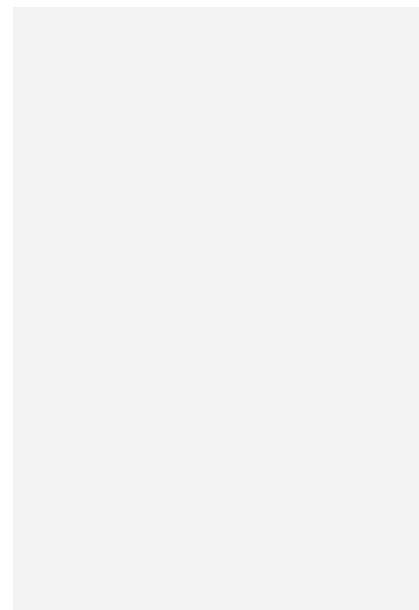
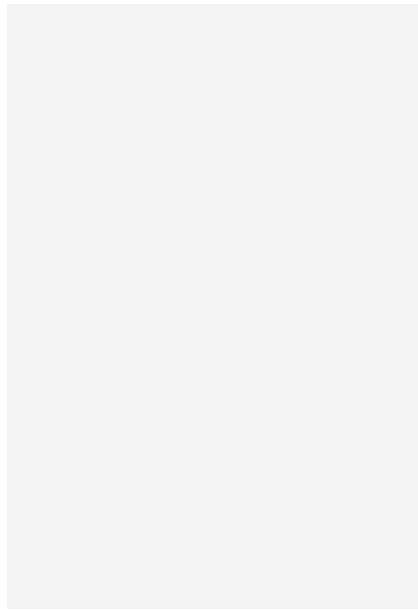
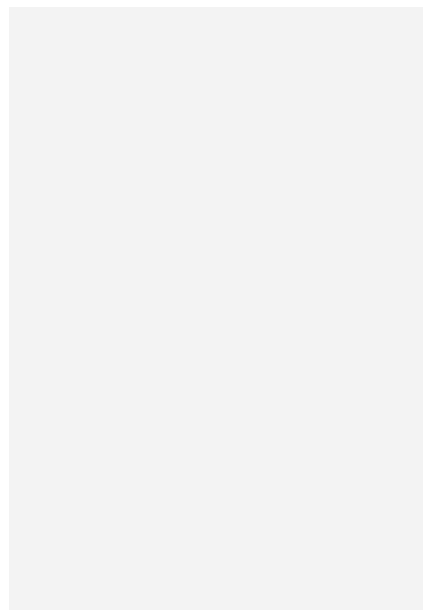


- 
- Argument 1
 - Argument 2
 - Etc.

- Argument 1
- Argument 2
- Etc.

- Argument 1
- Argument 2
- Etc.

- Argument 1
- Argument 2
- Etc.

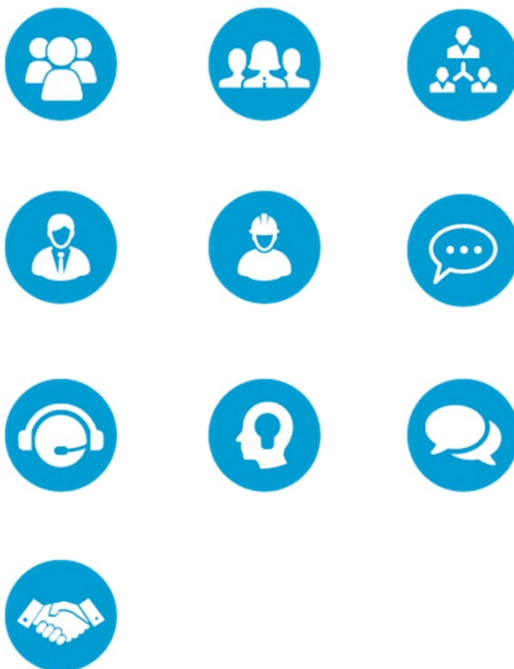




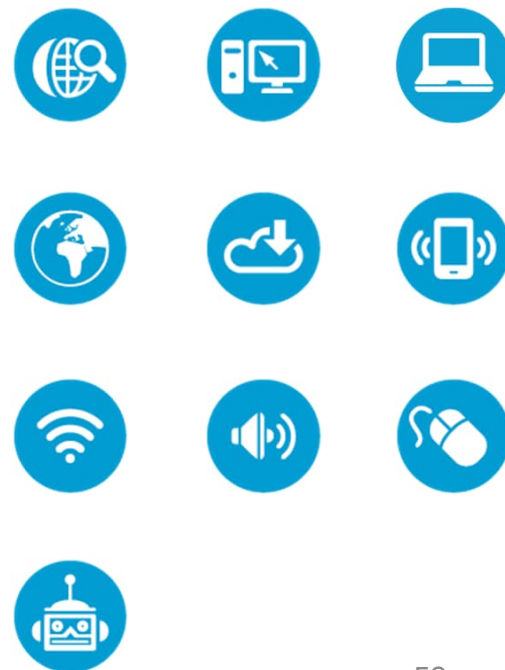
Papier und Büro



Personen und Kommunikation



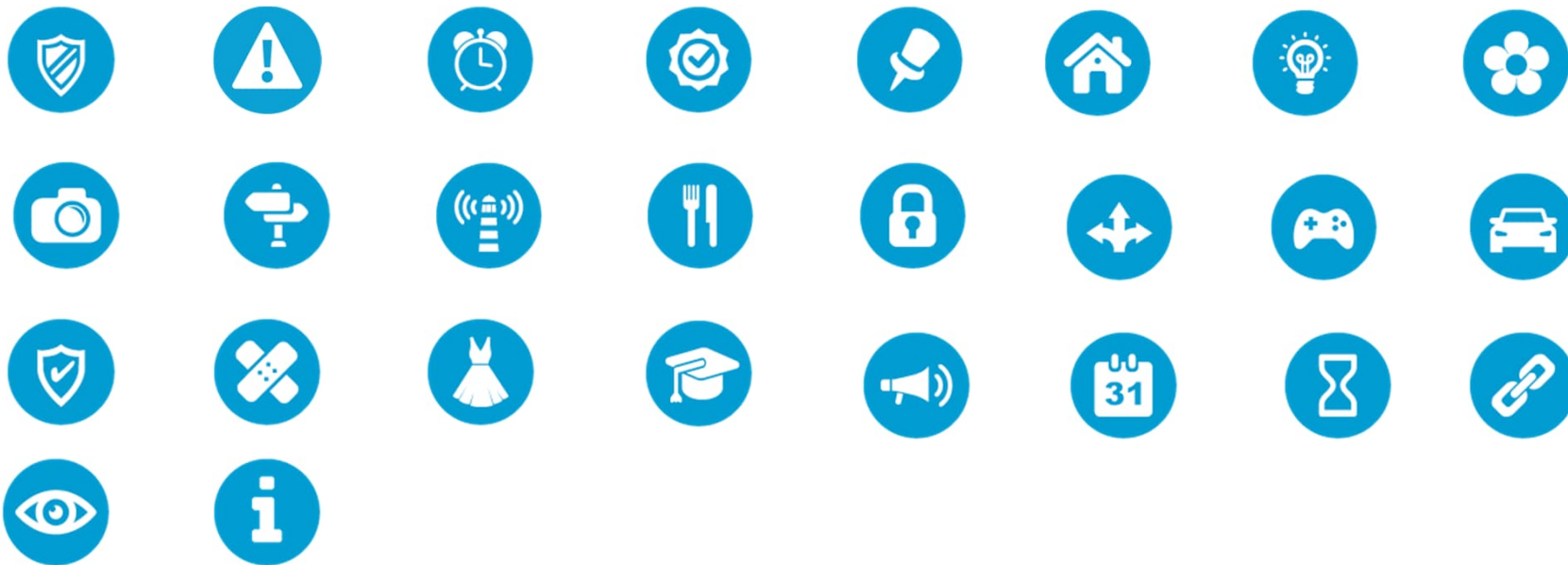
Digitales



Wirtschaft und Produktion



Abstraktes



FRAGEN?