

Organisationseinheit Marketing und Kommunikation

Ziel A4

Das Engagement und die Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger für Offenburg und die Identifikation mit ihrer Stadt werden gestärkt.

K1: Zahl der Zugriffe auf die Homepage der Stadt Offenburg (inklusive Module wie Landesgartenschau, Klimaschutz, Innenstadt usw.)

K3: Zahl der Follower/Freunde bei Facebook usw.

K4: Gemeinwesenarbeit und bürgerschaftliches Engagement (Anzahl der Stadtteilgruppen im Netzwerk der SFZs; Beteiligung von Frauen und Männern, Menschen mit Behinderungen, Migrantinnen und Migranten)

K5: Zahl der Pressemitteilungen

Im Rahmen der strategischen Zielvorgaben, das Engagement und die Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger für Offenburg sowie deren Identifikation mit ihrer Stadt zu stärken, ist die Organisationseinheit Marketing und Kommunikation (OE MuK) im Dezernat I zuständig und aktiv für die städtische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – d.h. sie ist Informationsdrehscheibe Richtung externe Medien, gibt das Offenblatt/Amtsblatt der Stadt Offenburg heraus, veröffentlicht Content auf Social Media, erstellt Reden und Vorworte, verantwortet die Internetkoordination und -entwicklung, überwacht das Corporate Design.

Weiter ist sie für die Vorbereitung und Durchführung von Ehrungen sowie die Würdigung von Alters-, Ehe- und Arbeitsjubilaren zuständig.



Die Organisationseinheit hat im Jahr 2025 44 (2024: 44) Ausgaben des **städtischen Amtsblatts OFFENBLATT** mit 728 (744) Seiten (redaktionell und Anzeigen) erarbeitet. Die interne Sparaufgabe, den Umfang von 16 Seiten nicht zu überschreiten, konnte in 3 Ausgaben (mit jeweils 24 Seiten) nicht eingehalten werden. Grund hierfür waren öffentliche Bekanntmachungen. Enthalten ist in jeweils 22 (22) Ausgaben ein Veranstaltungskalender.

Rund 2.000 **mündliche und schriftliche Presseanfragen** zum kommunalpolitischen Geschehen sowie zu städtischen Aufgaben und Planungen wurden beantwortet oder deren Beantwortung koordiniert. Die Organisationseinheit hat zu 50 (62) **Pressegesprächen** eingeladen. Es wurden 654 (693) **schriftliche Pressemitteilungen** an die Medien herausgegeben (K5).

Die städtischen Informationen werden seit 2012 zusätzlich über soziale Medien kommuniziert (Schwerpunkt Instagram und Facebook) was Bürgernähe fördert sowie direkten Dialog ermöglicht.

Die aktuell über Facebook (K3) aktiven Verwaltungsbereiche (OB, OE MuK, Bad, Kultur, VHS, Stadtbibliothek, Musikschule, Städtische Galerie, Museum, Salmen, Offenburg Kultur, Kunstschule, Klimaschutz, Landesgartenschau Offenburg, Feuerwehr, Messe) zählen aktuell zusammen rund 46.100 (Dez 2024: 42.000) Follower. Das Flaggschiff der Facebook-Aktivitäten ist der Account „Offenburg – Infoportal der Stadtverwaltung“ mit rund 14.132 (12.725) Follower zum 31.12.2025.

Aufgrund geänderter Nutzer*innen-Präferenzen ist der Instagram-Kanal inzwischen der Hauptkanal im Social-Media-Angebot der Stadtverwaltung. Die Instagram-Angebote aller städtischen Fachbereiche und Einrichtungen zählen zusammen 52.700 (35.200) Follower. Das Flaggschiff ist auch hier der Account der Stadtverwaltung Offenburg mit 13.309 (8.680) Follower zum 31.12.2025.

Die Flaggschiff-Accounts werden von OE MuK betreut. Die anderen Accounts durch die jeweils zuständigen Fachbereiche.

2025 wurden rund 170 Nachrichten (Direktnachricht und als Kommentar) beantwortet.

Der Organisationseinheit obliegt zudem die Koordination und Weiterentwicklung des Internetauftritts der Stadt Offenburg. Es besteht eine Kooperation mit rund 80 Administratoren in Fachbereichen und Abteilungen.

Zusätzliche, verlinkte, zielgruppenorientierte Websites bzw. Module neben der Überblick gebenden www.offenburg.de sind: Kommunale Kriminalprävention, Klimaschutz, Innenstadt, VHS, Stadtbibliothek, Kulturbüro, Städtische Galerie, Kunstschule, Museum, Museumspädagogik, Stadtarchiv, Salmen, Musikschule, Mehrgenerationenhaus, IdS, SFZs, Seniorenbüro und Landesgartenschau; hinzu kommen die in Eigenregie verantworteten Webauftritte der Ortsteile, der städtischen Gesellschaften, Eigenbetriebe, Beteiligungen – wie z.B. Freizeitbad Stegermatt, TBO, Feuerwehr, Messe oder Wohnbau/Stadtbau.

Daneben erstellte die Organisationseinheit in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen, städtischen Töchtern sowie Externen 256 (265) **Reden und Grußworte** für Repräsentationsanlässe der Verwaltungsspitze und ihrer Stellvertreter sowie 29 (24) **Vorworte/Editorials** für Flyer, Broschüren, Kataloge oder Bücher.

Im Rahmen der Wahrung des **Corporate Design** leistete die Organisationseinheit den Fachbereichen genauso Hilfestellung wie bei der Schlussredaktion von Flyern, Plakaten und Broschüren. Die OE MuK hat 80 Anfragen beantwortet und zusätzlich bei rund 50 Marketingprojekten die Fachbereiche unterstützt.

Weiter wurden 60 (85) **Ausschreibungen und Nachrufe** geprüft und in verschiedenen Medien geschaltet.

Seit 2022 werden öffentliche Bekanntmachungen ausschließlich auf der städtischen Website bekannt gemacht. Öffentliche Bekanntmachungen nach dem BauGB erfolgen weiterhin zusätzlich im OFFENBLATT.

Die OE MuK organisierte zudem die Ehrung von 90 (73) Blutspendenden – 39 (28) Kernstadt, 51 (45) Ortsteile. 2025 wurden 3 (1) Bürgermedaillen verliehen.

Der Offenburger Unternehmer Hans Robert Schmid wurde zum Ehrenbürger beim städtischen Neujahrsempfang ernannt. Eva Mendelson wurde die Ehrenbürgerwürde im November 2025 verliehen.

Mit teils standardisierten, teils individuellen OB-Schreiben sowie Präsenten bedacht wurden 2.828 (2.830) Alters- und Ehejubilare. Zum 18. Geburtstag erhielten 589 (592) junge Bürgerinnen und Bürger ein Glückwunschsreiben.

Im November und Dezember 2025 hat die OE MuK zudem rund um den anstehenden Bürgerentscheid am 8. März 2026 zu einem möglichen Gewerbegebiet auf dem Sonderlandeplatz informiert. Dafür wurde eigens eine Website erstellt sowie eine Informationsbroschüre und ein Debatteheft konzipiert.

Produkt 11300001: „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

(In Klammer: die Vorjahreszahlen zum Vergleich)